LA RIPRODUZIONE E L'UTILIZZO DEGLI ARTICOLI OGGETTO DI QUESTA RASSEGNA SONO ESPRESSAMENTE RISERVATE ALLA FONTE DI PROVENIENZA

www.trapaninostra.it

TRAPANI
GIORNALE DI SICILIA
FONDATO DA GIROLAMO ARDIZZONE

rassegna stampa - gli articoli di interesse tradizionale e culturale della nostra Provincia

Mercoledì 22 Febbraio 2012

Successo del cous cous alla Bit

«Presi per la gola» i numerosissimi visitatori dello stand della Provincia alla della Borsa internazionale del Turismo di Milano. Le eccellenze locali e i genuini prodotti enogastronomici, con in testa il cous cous, sono stati il mezzo forse più efficace dei video, dei depliant e delle guide per rappresentare l'offerta del territorio nella vetrina turistica meneghina. Prodotti come vino, olio, pane, conserve, dolci, agrumi e miele che hanno stuzzicato l'appetito prima del «piatto principe». Ad «insaporire» l'offerta turistica il «sale» delle bellezze naturali, culturali ed artistiche e dei grandi e piccoli eventi in programma per il 2012. Tra essi, appunto, il «Cous cous Fest» di San Vito Lo Capo. «Presentarsi con pacchetti appetibili ed offerte eccellenti, è stata una mossa vincente», ha sottolineato l'assessore al Turismo Cettina Spataro mentre per il presidente Mimmo Turano «è stato fondamentale il lavoro sinergico con i Comuni». (*GDI*)